

DEPARTURES

ДЕКАБРЬ 2016 / ЯНВАРЬ 2017 (№6)

ЗИМЕ НАВСТРЕЧУ

СКЕЛЕТОНЫ И БРИЛЛИАНТЫ, СТАРЫЕ МАСТЕРА И НОВЫЕ МАРШРУТЫ



VOUCHER COPY



ОБРАЗЦОВЫЙ ИНТЕРЬЕР

ВЫГОДНАЯ ПАРТИЯ

Одна из причин успеха интерьерных коллекций Visionnaire – сотрудничество с лучшими специалистами из области архитектуры и моды со всего мира, от Флоренции до Гонконга. *Текст: Елена Каныгина*

COURTESY VISIONNAIRE

СТОЛ REVENGE

Дизайнер **Алессандро Ла Спада**

Столешница выполнена мозаикой из разных пород мрамора, основание из металла. Ла Спада сотрудничает с Visionnaire с 2004 г. Выпускник Миланского института дизайна любит эксперименты с материалами. В новой коллекции для Visionnaire он использует мрамор и новые синтетические материалы. Его кресло Supply из новейшего полимерного эковолокна (Visionnaire совместно с Materiko) стало хитом коллекции Outdoor.

ЛЮСТРА BRANDO

Дизайнер **Самуэле Мацца**

Металлический каркас с позолотой. Самуэле Мацца пришел в дизайн из fashion-индустрии, увлекшись проектированием мебели и оформлением интерьеров. С Visionnaire он сотрудничает с 2001 г., когда стал автором концепции бутика марки. Главной темой линии Самуэля Маццы для Visionnaire 2016 г. стали мотивы американского ар-деко, которые легко угадываются в силуэтах новой мебели и светильников.



БАРНЫЙ ШКАФ PALAWAN BAR UNIT

Дизайнер **Стив Леунг**

Лакированное дерево, полированный металл, зеркала, кожа, позолота. Мебель от этого архитектора из Гонконга отличается ярким восточным колоритом. Сенсацией стала его коллекция для Visionnaire Nature's Jewel Box, вдохновленная красотой дикой природы. В новых проектах Леунг продолжает мастерски комбинировать ценное дерево и металл. И в каждом его изделии – тонкая ручная работа, почти ювелирная.

ДИВАН CITIZEN

Дизайнер **Мауро Липпарини**

Обивка из бархата. Мауро Липпарини увлекся дизайном мебели еще в юности, когда посещал художественную школу в Риме. Позже он получил диплом архитектора Флорентийского университета. Помимо градостроительных проектов, в его портфолио – коллаборации с мебельными брендами, в том числе с Visionnaire. Характерная черта объектов Липпарини – безупречные пропорции и всегда необычные силуэты.

Уже не первый год руководство итальянской мебельной компании Visionnaire делает ставку на развитие бренда с привлечением специалистов из разных областей, в первую очередь – мастеров современного искусства, архитектуры и моды. Как правило, такие отношения становятся долгосрочными – дизайнеры «скрепляют» свой союз с компанией, сотрудничая с ней много лет подряд. По словам Элеоноры Кавалли, креативного директора Visionnaire, именно в этом кроется секрет: спустя какое-то время дизайнеры отлично чувствуют стиль марки, прекрасно разбираются в материалах, понимают задачу с полуслова.

У Visionnaire – настоящая семья дизайнеров: атмосфера в студии доверительная, почти родственная. Сначала создается общая концепция новой коллекции, затем появляются первые эскизы конкретных моделей, а после их утверждения запускается процесс производства. «Если бы нужно было охарактеризовать новую коллекцию 2016 года одним словом, я бы выбрала «спокойствие» или даже «хладнокровие» (composure), – рассказывает Кавалли. – В ней есть сбалансированность и в то же время – дух мегаполиса, ярко выражено наше представление о современном образе жизни в целом. Подобную мебель можно себе представить и в лондонской квартире, и в апартаментах в Дели или Арабских

Эмиратах. Как всегда, мы предложили готовые решения для всех комнат. Еще и поэтому для меня особенно ценно, что у коллекции сразу несколько авторов с разным подходом к организации пространства. Вообще, для меня хороший дизайн – всегда эволюция, а также смесь эстетики с функциональностью. Думаю, в новых объектах есть и роскошь, и элегантность, и изысканность. Главное – шарм, который не подвластен времени. И все это стало возможным благодаря людям, которые за ней стоят». В 2016 г. объекты для марки представили несколько известных архитекторов и дизайнеров, среди них – Самуэле Мацца, Алессандро Ла Спада, Мауро Липпарини и Стив Леунг. visionnaire.ru